

KOKEMUKSIA KANSAINVÄLISILLE SISUSTUSTEKSTIILIMESSUILLE OSALLISTUMISESTA

Muotoilija (AMK) Liisa Rinne

Muotoilija (AMK) Maija Nurminen, Käyttötaide MN Oy

SISKOS

6 henkinen työryhmä tekstiilisuunnittelun ammattilaisia, toiminut vuodesta 2003 valmistuen ja markkinoiden yhteistä painokangas- ja pintamallikokoelmaa tekstiiliteollisuudelle Suomessa ja ulkomailla.

HEIMTEXTIL-messut Frankfurt, Saksa

**Maailman suurimmat kansainväliset sisustus-
tekstiilimessut, järjestetään vuosittain tammikuussa.**

HEIMTEXTIL

- Saksan suurimmat messut**
- 10 hallia**
- Näyttelyala 578 000 neliömetriä**
- Näytteilleasettajia n. 2 800, 65 eri maasta.**
- Kävijöitä vuosittain n. 86 000 (ammattilaisia), 125 eri maasta.**

KUN HARKITSET MESSUILLE OSALLISTUMISTA

- Miksi haluat messuille / tavoitteet**
- Kartoita vaihtoehtoiset tapahtumat ja hanki tietoa**
- Laske tarkka ja realistinen kustannusarvio**
- Selvitä rahoitusmahdollisuudet**

- Pystytkö yhdistämään samaan projektiin muutakin markkinointia?
- Aikatauluta ja varaa riittävästi aikaa
- Huomioi, että normaalin liiketoiminnan on jatkuttava myös messujen aikana!

KUN PÄÄTÖS OSALLISTUMISESTA ON TEHTY

- Varaa messuosasto
- Varaa lennot ja majoitus
- Selvitä / varaa rahti
- Myyntikäytännöt
- Graafisen ilmeen suunnittelu + toteutus:
markkinointimateriaali ja osasto
- Muu näkyminen messuilla
- Lehdistö
- Ennakkomarkkinointi
- Pakkaa osastolla tarvittavat tavarat

Hallitsetko

- Ulkomaankaupan?
- Kielen?
- Kulttuurin?
- Myynnin?

**Tee kirjallinen aikataulu ja pysy suunnitelmassasi.
Muista että myös vapaapäiviä tarvitaan!**

MESSUJEN AIKANA

- Tuotteiden ja kalusteiden rahti messuille
- Osaston rakentaminen
- Hyvin suunniteltu osasto
- Osaston henkilökunta
- Kielitaito
- Kulttuurierot asiakaspalvelussa
- Vilkas osasto houkuttelee lisää väkeä
- Kaikki hyöty irti messuista

MESSUJEN JÄLKEEN

Varaa riittävästi työpäiviä messujen jälkeen asioiden hoitamiseen – messujen hyöty työstetään tässä!

HETI:

- Kiitokset asiakkaille ja osastolla käyneille
- Tavaroiden purku
- Luvattujen toimitusten hoitaminen
- Laskutus
- Yhteistyöehdotuksiin palaaminen

VÄHÄN MYÖHEMMIN:

- Yhteenveto messujen tapahtumista. Taloudellinen kannattavuus ja muut hyödyt ja haitat
- Raportointi yhteistyökumppaneille
- ALV palautusten hakeminen

LOPUKSI:

Harkitaan osallistutaanko uudelleen, laajennetaanko useammille messuille tai etsitään parempia vaihtoehtoja toimia.