



# Kulttuuriviennin kehittämisohjelma 2007-2011

Onko kulttuurilla vientiä?

Turku 22.9.2009

Ilmi Villacís



OPETUSMINISTERIÖ  
*Undervisningsministeriet*  
MINISTRY OF EDUCATION  
*Ministère de l'Éducation*



FORMIN.FINLAND.FI  
ULKOASIAINMINISTERIÖ  
UTRIKESMINISTERIET



ÖIGÆTSMINIMÖIENILJÆ AL -ÖYT  
TÆIÆTSMINIMÆIÆI HCO -TÆÆÆÆÆ  
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY



VALTIOVARAINMINISTERIÖ



OIKEUSMINISTERIÖ  
JUSTITIEMINISTERIET



# Kulttuuriviennin kehittämisohjelma 2007-2011

- Esityksen osat:
  - Kulttuuriviennin visio 2011
  - Kulttuuriviennin ydinviestit
  - Kulttuuriviennin kehittämiskohteet
  - Kulttuuriviennin toimenpiteet
  - Kulttuuriviennin ohjausryhmä



## Kulttuuriviennin visio 2011

- Kulttuurivienti on kasvanut tunnustetuksi osaksi suomalaista vientitoimintaa
- Kulttuuriviennin arvo on vähintään kaksinkertaistunut ja luovat toimialat ovat monipuolistaneet maamme elinkeinorakennetta ja vahvistaneet työllisyyttä
- Kulttuuri on nykyistä selkeästi vahvempi osa Suomi-kuvaa ja –brändiä
- Kulttuurin kentässä toimivien yksilöiden ja ryhmien taloudellinen hyvinvointi on parantunut vientitoiminnan ansiosta



# Kulttuuriviennin ydinviestit

Hallitus edistää kulttuurivientiä opetusministeriön, työ- ja elinkeinoministeriön ja ulkoasiainministeriön hallinnonaloilla. Kulttuurivientiä edistävät toimenpiteet jakautuvat kulttuuripolitiikan, elinkeinopolitiikan ja julkisuusdiplomatian tehtäviin. Ministeriöt kehittävät kulttuurivientiä tilastotiedon, kokemusten ja kulttuurin ammattialaisten näkemysten perusteella.

Kulttuurivienti on samanvertainen vientiala kuin muutkin vientialat. Se monipuolistaa ja syventää Suomen perinteistä tuotanto- ja vientirakennetta.

Laajan ja monipuolisen kulttuuritarjonnan - kotimaisten kulttuurituotteiden ja palveluiden - kykyä tavoittaa asiakkaansa niin Suomessa kuin ulkomaillakin parannetaan.

Kulttuurivienti luo ja säilyttää työpaikkoja kulttuuri- ja matkailualalla sekä niihin liittyvillä palvelualueilla koko valtakunnan alueella.

Kulttuuri- ja matkailualan yhteistyöllä voidaan monipuolistaa suomalaisen ja ulkomaalaisen matkailijan vapaa-ajankokemuksia ja siten parantaa Suomi-kuvaa.  
(-> mieleenpainuva kokemus on suositus, joka leviää verkostossa)

Kulttuurivienti kehittyy parhaiten avoimen vuorovaikutuksen kautta.



## Kulttuuriviennin kehittämiskohteet

- 1. Kulttuurin toimialojen yritystoiminnan kehittäminen
- 2. Vientitoiminnan kannalta merkittävien klustereiden ja verkostojen vahvistaminen
- 3. Kansainvälinen markkinointi ja promootio
- 4. Kulttuuriviennin rakenteiden ja tietoperustan vahvistaminen
- 5. Kansainvälisen kulttuuriyhteistyön ja –vaihdon kehittäminen
- 6. Kulttuuriviennin kannalta kilpailukykyisen lainsäädännöllisen toimintaympäristön aikaansaaminen



# Kulttuuriviennin toimenpiteet

## 1. Yritystoiminnan kehittäminen

- 1.1. Liiketoimintaosaaminen
  - 1.1.1. Alkavien sekä pien- ja mikroyritysten neuvonta- ja kehittämispalveluiden ohjelma
- 1.2. Kasvu ja kansainvälistyminen
  - 1.2.1. Luovien toimialojen yritysten ja yritysverkostojen kasvun ja kansainvälistymisen ohjelma
  - 1.2.2. Yritysten ja ammattilaisten kansainvälistyminen ja täydennyskoulutus
  - 1.2.3. Kulttuuriviennin kärkihanketuki
  - 1.2.4. Kulttuuriyritysten vientitukijärjestelmän kehittäminen
  - 1.2.5. Kansainvälisten tuotantojen synnyn edistyminen ja kansainvälisen pääomituksen vahvistamistoimet
  - 1.2.6. Elokuvatuotannon ja kansainvälisten jakeluverkostojen vahvistaminen



# Kulttuuriviennin toimenpiteet

## 1. Yritystoiminnan kehittäminen

- 1.3. Tuotekehitys ja innovaatiotoiminta
  - 1.3.1. Tuotekehitys ja demorahoitus
  - 1.3.2. Kulttuurin matkailullinen tuotteistaminen
- 1.4. Tuottaja-, jakelija- ja välittäjäportaan vahvistaminen
  - 1.4.1. Markkinoinnin, myynnin ja ansaintalogiikoiden kehittäminen



# Kulttuuriviennin toimenpiteet

## 2. Klusterien ja verkostojen vahvistaminen

- 2.1. Toimialakohtaisten ja poikkisektoraalisten klustereiden vahvistaminen
  - 2.1.1. Taiteen tiedotuskeskusten ja toimialajärjestöjen vientiosaamisen ja –kyvyn lisääminen
  - 2.1.2. Toimialojen yhteishankkeet vientiosaamisen lisäämiseksi
  - 2.1.3. Kuntien ja alueiden toimet vientiosaamisen lisäämiseksi
- 2.2. Vientiverkostojen kehitys
  - 2.2.1. Vientiverkoston rahoitus



## Kulttuuriviennin toimenpiteet

### 3. Kansainvälinen markkinointi ja promootio

- 3.1. Yritys- ja toimialakohtaisen markkinoinnin ja promootion kehittäminen
  - 3.1.1. Vientitapahtumiin osallistuminen
  - 3.1.2. Viennin suurtapahtumien tuki
  - 3.1.3. Vienti- ja myyntitapahtumien tuottamisen tuki
- 3.2. Tukirakenteiden kehittäminen
  - 3.2.1. Kulttuuriviennin tukiverkosto
  - 3.2.2. Kulttuuri-instituuttien toiminnan ja kulttuuriviennin osaamisen kehittäminen
  - 3.2.3. Suomen edustustojen ja kulttuuri-instituuttien yhteistyön kehittäminen kulttuuriviennissä
  - 3.2.4. Vientimarkkinoinnin ja –viestinnän kehittäminen



# Kulttuuriviennin toimenpiteet

## 4. Kulttuuriviennin rakenteet

- 4.1. Julkishallinnon kulttuurivientiä koskevan osaamisen ja yhteistyön kehittäminen
  - 4.1.1. Systemaattisen tiedonvaihdon, koordinaation ja kehittämisohjelman seurannan kehittäminen
- 4.2. Toimialoja ml. niiden vientiä koskevan tietoperustan vahvistaminen
  - 4.2.1. Kulttuurin toimialojen satelliittitilinpidon kehittäminen



# Kulttuuriviennin toimenpiteet

## 5. Kansainvälinen kulttuuriyhteistyö ja -vaihto

- 5.1. Kansainvälisen kulttuuriyhteistyön ja –vaihdon kehittäminen
  - 5.1.1. Ilman liiketaloudellisia tavoitteita olevan kahdenvälisen ja monenkeskisen kulttuuriyhteistyön ja –vaihdon edistäminen
  - 5.1.2. Uusien ja etenkin nuorten kykyjen promovointi yhteistyössä taide- ja ammattikorkeakoulujen kanssa
  - 5.1.3. Taiteen tuotannon perusrakenteiden ja –rahoituksen turvaaminen
  - 5.1.4. Taiteilijoiden ja opiskelijoiden liikkuvuuden edistäminen



# Kulttuuriviennin toimenpiteet

## 6. Kulttuuriviennin toimintaympäristö

- 6.1. Kansainvälisesti kilpailukykyisen verotuksen kehittäminen
  - 6.1.1. Toimialojen verotuksen kehittäminen



## Kulttuuriviennin ohjausryhmä

- Kulttuuri- ja urheiluministeri Stefan Wallin, puheenjohtaja
- Kauppa- ja teollisuusministeri Mauri Pekkarinen
- Ulkomaankauppa- ja kehitysministeri Paavo Väyrynen
- Ulkoasiainministeri Alexander Stubb
- Oikeusministeri Tuija Brax
- Valtiosihteeri Velipekka Nummikoski
- Sihteereinä toimivat valmisteluryhmän pääsihteerit



## Lisätietoa kulttuuriviennistä

- [www.kulttuurivienti.fi](http://www.kulttuurivienti.fi)
- Kulttuuriviennin valmisteluryhmän puheenjohtaja:
  - Johan Storgård, Svenska Teatern, [johan.storgard@svenskateatern.fi](mailto:johan.storgard@svenskateatern.fi)
- Kulttuuriviennin pääsihteerit:
  - Kimmo Aulake, opetusministeriö, [kimmo.aulake@minedu.fi](mailto:kimmo.aulake@minedu.fi)
  - Petra Tarjanne, työ- ja elinkeinoministeriö, [petra.tarjanne@tem.fi](mailto:petra.tarjanne@tem.fi)
  - Timo Heino, ulkoasiainministeriö, [timo.heino@formin.fi](mailto:timo.heino@formin.fi)