

Muotoilun managerointi

Toimintamalli

^ Perustettu 2005

^ Suomalaista designia tukeva ja edistävä yritys

^ Managerointi - suunnittelijat

^ Konsultointi - yritykset, organisaatiot, instituutiot

^ Pääasialliset alueet: PR, viestintä, markkinointi, hinnoittelu- ja sopimusasiat, uusien kontaktien hankkiminen ja vanhojen ylläpito sekä tuotekehitys, projektihallinta

^ Pääfokus ovat kansainväliset markkinat.

Manageroitavat suunnittelutoimistot:

Anne Kyyrö Quinn, Creadesign/Hannu Kähönen, Harri Koskinen, Kristiina Lassus, Naoto Niidome, Tapio Anttila

Yritysassiakkaat:

Aero, Alvar Aalto Akatemia, Arabia, Artek, Hansgrohe, Helsingin kaupunki, Helsinki Design Week/designpartners, Iittala, Johanna Gullichsen, Kannustalo, Konica Minolta, *original habitek works, Lepo, My o My, Nanso, Piironen, Puustelli, SAAS Instruments, Savo Design & Technic, Suomen Messut, Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutti, TANGO, Thinglink, TJT-Kaluste, Woodnotes, WSP.....

Yhteistyökumppanit:

Adjouri, Artek, Iittala Group, Issey Miyake, Design Forum Finland, Eat & Joy, Finnfacts/TAT, Helsingin kaupunki, Ulkoasiainministeriö, Marimekko ym. alan organisaatiot

Toiminnan lähtökohdat

^ Managerointi

- agentti myy
- tuottaja tuottaa projektikohtaisesti
- manageri ohjaa, tukee, edistää kokonaisvaltaisesti - aisapari monessa asiassa

^ Edustaa ja tukee suunnittelijoita, joihin itse uskoo vahvasti ja joiden töiden sekä toiminnan laatu on huippuluokkaa.

^ Suunnittelijoilla itsellään pitää olla halua kehittää toimintaansa sekä asiakkuuksiaan, ja heidän tulee olla kansainvälisesti kilpailukykyisiä.

^ Luottamus, rohkeus, ammattitaito, innostus, kehittäminen, pitkäjänteisyys ja vahva usko siihen, mitä tekee.

^ Viestintä - kommunikointi



Palvelut / caset

^ Design management

- Anne Kyyrö Quinn, Creadesign/Hannu Kähönen, Harri Koskinen, Kristiina Lassus, Naoto Niidome, Tapio Anttila

^ Viestintä ja promootio

- Aero, Alvar Aalto Akatemia, Arabia, Artek, Hansgrohe, Helsingin kaupunki, Helsinki Design Week/designpartners, Iittala, Johanna Gullichsen, Kannustalo, Konica Minolta, *original habitec works, Lepo, My o My, Nanso, Piironen, Puustelli, SAAS Instruments, Savo Design & Technic, Suomen Messut, Suomen New Yorkin kulttuuri-instituutti, TANGO, Thinglink, TJT-Kaluste, Woodnotes, WSP.....

^ Projektihallinta ja konseptointi

- Alvar Aalto Akatemia, Helsingin kaupunki, Iittala, Issey Miyake, Suomen Messut, Ulkoasiainministeriö.....

^ Tuotekehitys

- Iittala, Shoyeido Corporation / Lisn.....

^ Markkinointiviestintä

- Savo Design & Technic, Suomen Messut, TJT-Kaluste, Woodnotes.....



Menestyksen edellytykset

- ^ Liiketoimintaa molemmille osapuolille
- ^ Pitkäikäinen yhteistyö
- ^ Yhteinen ymmärrys ja sitoutuminen
- ^ Kilpailukykyinen tuote/palvelu
- ^ Ammattitaito
- ^ Kommunikointitaidot
- ^ Aito kiinnostus ja innostus
- ^ Kontaktit
- ^



Menestyksen edellytykset / PR

- ^ Hyvä tuote -> tarina
- ^ Ammattitaito - ymmärrys - kunnioitus
- ^ Median tunteminen
- ^ Suhteet, kontaktit
- ^ Tarve - kohderyhmä
- ^ Budjetti
- ^ Aikataulut
- ^ Pitkäjänteisyys ja jatkuvuus



Kiitos.

www.huippu.fi