

LUOVAN ALAN YRITYSTEN KANSAINVÄLINEN MYYNTI JA MARKKINOINTI

Julkinen tuki messuille ja muihin yritysten yhteishankkeisiin

28.10.2009

Turkka Ristimäki



Yhteishankkeita ovat

- toimialoittain toteutettavat vienninedistämistapahtumat
- kaupallis-teollisen tiedottamisen hankkeet
- muut viejäyritysten yhteiset kansainvälistymishankkeet (esim. vientirenkaat)
- matkailualan valtakunnalliset ja muut laajat ulkomaan markkinoinnin hankkeet
- yhteishankkeeseen osallistujayritysten minimi määrä on 4 yritystä

Osallistuminen kansainvälisiin näyttelyihin

- Pk-yritykselle aina erittäin merkittävä taloudellinen ja henkinen panostus
- Esivalmistelu tehtävä huolella
 - jaettavan materiaalin valmistelu
 - Yritykselle mielenkiintoisten ja tärkeiden tahojen osastolle saapumisen varmistaminen (kutsut, ilmoittelu alan lehdissä/messunumero)
 - Osaston koko ja somistus suhteessa yrityskuvaan.

Osallistuminen kansainvälisiin näyttelyihin yhteisosastoilla

- Edut:
 - Näyttävämpi osasto/kustannustehokkuus
 - Neuvottelutilat helpommin järjesteltävissä
 - Yhteisosaston koordinaattorin palvelut mm. tiedotuksessa ja erilaisten puffien järjestelyissä
 - Voi keskittyä asiakastoimintaan kahvinkeiton sijasta
 - Mahdollisuus synergiseen toimintaan myös messujen jälkeen

Osallistuminen kansainvälisiin näyttelyihin yhteisosastoilla

- Haitat
 - Identiteetti voi hukkaa, jos osastolla on useampi suuri ja tunnettu yrityskumppani
 - Suurissa messuissa osasto voi olla asiakaspotentiaalin kannalta ”väärässä” hallissa
 - Osaston ilme on usein kompromissi

VIENTIRENKAAT

kansainvälistymisen tukena

- vientirenkaan vahvuus on kokonaisvaltaisuus ja pitkäjänteisyys
- toimivuuteen vaikuttaa myös yritysten riittävän konkreettisesti asettamat tavoitteet
- renkaalla tulee olla selkeä synerginen tavoite, kuten yhteinen tuote- tai asiakasryhmä kohdemarkkinoilla
- Vientirengasohjelmien hallinnoijina toimivat mm. Finpro, Viexpo, sekä muutamat yksityiset viennin konsulttiyritykset
- Renkaaseen osallistuvien yritysten optimimäärä on 4 – 6 yritystä

Perusteita vientirenkaaseen osallistumiselle

- uusien asiakaskontaktien ja bisnesmahdollisuuksien löytyminen
- yritysten yhteisen tarjooman tuoma lisäarvo asiakkaille ja yhteistyökumppaneille
- kokeneen vientipäällikön työpanos yrityksen omien resurssien lisäksi
- Vientirenkaan hallinnoijan tuoma ulkopuolinen näkemys ja kokemus
- Yritys voi keskittyä viennin käynnistämiseen, ei hallintaan eikä tukien hakemiseen ja selvittämiseen
- Vientirengas tuo viennin käynnistämiseen pitkäjänteisyyttä (tukea voi saada max. 3,5 vuotta)
- Pienyritys voi saada avustusta jopa 65%



Yhteishankkeisiin avustuksia voivat hakea

- ulkomaankauppaa edistävät järjestöt
- yrityksiä edustavat toimialayhteisöt
- yritys, joka vastaa vientiä edistävän hankkeen tai tapahtuman järjestämisestä
- Hakijalla tulee olla riittävää kansainvälistymisosaamista
- **Huom!** Tapahtumaan tai muu hankkeeseen kohdistuva laskutus ja avustus kanavoituu osallistuville yrityksille avustusta hakevan yhteisön kautta.
- hakemuksesta voidaan lisäksi hyväksyä hakijalle maksettava yleishallintokulukorvaus, joka voi olla enintään 10 % myönnettävän avustuksen määrästä

Hankkeisiin osallistuvat yritykset

Yrityksillä tulee olla riittävät edellytykset jatkuvan kannattavan vientitoiminnan harjoittamiseen.

- teollisuusyritykset, joiden tuotteet ovat Suomessa valmistettuja ja omaavat riittävän kotimaisuusasteen (vähintään 50 %)
- suomalaiset palveluyritykset, joiden palvelulla on riittävä kotimaisuusaste.
- myös ns. kulttuurivientihankkeissa tuotteiden tulee olla teollisesti valmistettuja (ei yksittäiskappaleita / uniikkitaidetta)

Avustuksen käyttökohteet

1/2

- osallistuminen näyttelyyn, tiedotustoiminta kansainvälisissä näyttelyissä ja tuote-esittelyt
- seminaarien ja muiden Suomea tunnetuksi tekevien tilaisuuksien järjestäminen
- yritysten vientivalmiuksien parantamiseen tähtäävien konsulttipalvelujen ostaminen
- ulkopuolisten ja ostajasta riippumattomien tahojen tekemät markkinatutkimukset ja strategiaselvitykset
- markkinaselvitysmatkat, myös fact finding –matkat
- yhteisesti toteutettujen ulkomaisten ostajien, asiantuntijoiden, vaikuttajien tai lehtimiesten Suomeen suuntautuvat vierailut
- ulkomailla toteutettava yleisluonteinen lehti- tai TV-mainonta tai muu tiedotustoiminta



Avustuksen käyttökohteet

2/2

- viejien yhteisesitteiden, videoiden ja internet-mainonnan sekä muun vientitarjonnan esittelemiseen tarvittavan esittelyaineiston valmistaminen
- yritysten vientivalmiuksien parantamiseen liittyvien yhteisten koulutustilaisuuksien järjestäminen
- viejien yhteisesti kotimaahan tai ulkomaille palkkaamien yhteisvientipäälliköiden, vientirenkaan vetäjien tai markkinointihenkilöiden palkkauskulut
- laajoihin viestintäkampanjat ja tiedotusohjelmat sekä niiden käynnistämiseen ja toteuttamiseen liittyvät suunnittelu- ja tutkimushankkeet sekä aineistojen hankinta
- yritysten yhdessä toteuttamat vientijulkaisut ja muut julkaisut
- muut markkinointia ja yritysten kansainvälistymistä edistävät toimet ministeriön harkinnan mukaan

Avustuksen suuruus

- Avustusta voidaan myöntää pääsääntöisesti enintään 50 % avustuksen piiriin hyväksyttävistä edellä mainituista toiminnoista aiheutuvista menoista.
- Avustus voidaan myös eriyttää siten, että hankkeeseen osallistuvat pienet ja keskisuuret yritykset saavat suuremman tuen kuin suuret yritykset.
- Tapahtumien kannalta välttämättömät ja kohtuulliset yhteiset tarjoilukustannukset (esim. vierailujen tai näyttelyiden yhteydessä) sekä vastaanotoista syntyvät kustannukset tai edustus-kustannukset voidaan hyväksyä avustuksen piiriin. Tältä osin avustus on enintään 25 %.

Avustusta ei yleensä myönnetä mm. seuraaviin menoeriin

- osallistuvien yritysten omat kulut
- ulkomaiset paikalliskuljetukset
- valokuvat, lahjat, sisäänpääsyliput
- näyttelyiden yrityskohtainen vartiointi jne.
- menoihin, joihin on saatu muuta julkista tukea
- Yksityiskohtaiset tiedot avustuksesta:
<http://www.tem.fi/index.phtml?s=2215>

Hyvä yhteinen nettiosoite julkisiin palveluihin yrityksille on

Yrityssuomi.fi

Lähde kansainvälistymään!

TE-keskus mukana suomalaisten pk-yritysten kilpailukyvyn kehittämisessä

- Yhteystiedot:

Varsinais-Suomen TE-keskus

PL 236, (Ratapihankatu 36), 20101
TURKU

Puh: 010 6022 400

Sähköposti: etunimi.sukunimi@te-keskus.fi

www-osoite: www.te-keskus.fi/varsinais-suomi